

Köstlicher Musikgenuss im Doppelpack

Vom 3. bis 5. September locken die Kurpark Classix zu musikalischen Höhenflügen in den Stadtpark an der Monheimsallee. Doch nicht nur die Ohren kommen hier auf ihre Kosten, bei der zweiten Picknick-Aktion darf wieder geschlemmt werden.

Breakfast in America, sang Supertramp Roger Hodgson im vergangenen Jahr – und die Zuhörer auf den Wiesen im Kurpark an der Monheimsallee nahmen ihn beim Wort. *Picknick in Oche* hieß ihre freie Übersetzung. Zum ersten Mal hatten Takeda Pharma, BAD AACHEN und Kurpark Classix-Veranstalter Christian Mourad zum großen Picknick-Wettbewerb an allen drei Konzerttagen aufgerufen. Und die Resonanz war riesig: „Die entspannte Art des Konzertbesuchs hat sich zum Publikumsrenner entwickelt. Die tollen Gewinnchancen haben dem Vergnügen einen zusätzlichen Schub gegeben“, weiß Organisator Mourad, der vom 3. bis 5. September ebenfalls wieder ordentlich auftritt: Den Auftakt machen am Freitagabend wie gewohnt die schönsten Opernarien bei *A Night at the Opera*. Den Samstag krönt bei *Classix and Friends* Soulkönigin Dionne Warwick. Am Sonntag klingt der Kurpark gleich zwei Mal herrlich: Morgens lädt Ex-Tigerentenclub-Moderator Malte Arkona zum musikalischen Vormittag *Classix for Kids* ein. Am Abend serviert die *Last Night* wohlklingende Überraschungen.

Womit sie den Musikgenuss garnieren, entscheiden die Besucher selbst. Doch wer sich für ein gemütliches Picknick entscheidet, hat auch in diesem Jahr tolle Gewinnchancen (siehe Info unten).



Foto: A. Herrmann

Dass sich gesunde Ernährung lohnt, gehört für den seit über 25 Jahren in Aachen ansässigen japanischen Konzern Takeda Pharma zum Selbstverständnis: „Wir sind ein aktives Unternehmen mit dynamischen Mitarbeitern. In diesem Sinne bringen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung zum Ausdruck – dazu gehört auch kulturelles Engagement“, erklärt Erik Boßems, Leiter Unternehmenskommunikation.

Leckere Ideen gewinnen!

Mit Einfallsreichtum können Picknicker die Jury begeistern. „Wir waren überrascht, wie viel Mühe sich die Teilnehmer 2009 gemacht hatten“, erinnert sich BAD AACHEN-Chefredakteurin Caroline Fister-Hartmann. Die Sieger (Foto unten) hatten ihr Motto *Black & White* komplett durchgestylt. Doch nicht nur edle Musikgarnituren punkten, auch bunte Familiedercken mit leckerer *Deko* wissen zu gefallen. „In jedem Fall sollte es gut aussehen – und ebenso schmecken“, empfiehlt Generalmusikdirektor Marcus R. Bosch, der als passionierter Hobbykoch und Jurymitglied gerne einen Blick ins schlemmende Publikum wirft. So vorbereitet dürfen sich die Teilnehmer dem BAD AACHEN-Fotografen präsentieren. Viel Glück – und guten Appetit bei *Picknick & Classix!*

DAS GIBT ES ZU GEWINNEN...

- 1. Preis: Takeda Pharma lädt zwei Personen zu einem London-Trip (zwei Übernachtungen und Anreise) in einem schönen Hotel ein. Höhepunkt: Karten für das London Symphony Orchestra.
- 2. Preis: Ein Abonnement für zwei Personen für die Konzerte des Sinfonieorchesters 2010/2011, gegeben vom Theater Aachen.
- 3. Preis: 1 x 2 Karten für ein Konzert der Kurpark Classix 2011 inklusive VIP-Empfang im Casino Aachen.
- 4. & 5. Preis: Je 1 x 2 Karten für die Kurpark Classix 2011
- Sonderpreis für das originellste Picknick: 1 gefüllter Korb für die Kurpark Classix 2011.

Wer teilnehmen möchte, muss sich bei den Konzerten durch BAD AACHEN ablichten lassen. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt im September 2010.



Perfekt gestylt: 2009 begeisterte Familie Schmitt die Picknick-Jury. Foto: Rauh